

Libé-économie

EMBALLAGE-CONDITIONNEMENT

Salon "Emballage 1996" à Villepinte

La "Packaging Valley" met le paquet !

Le salon "Emballage 1996" s'est déroulé du 12 au 16 novembre dernier, à Villepinte. Avec 2250 exposants et 100 000 visiteurs, cette manifestation biennale est le deuxième salon européen dans le domaine de l'emballage. L'association champardenaise "Packaging Valley" présentait un stand de 570 mètres carrés, regroupant 16 sociétés. Une importante mobilisation par rapport à 1994, où seulement cinq sociétés étaient représentées, sur une surface de 90 mètres carrés.

Cinq sociétés auboises étaient présentes à Villepinte cette année : Brodard S. A, d'Arcis-sur-Aube, transformateur et imprimeur de matériaux souples, Eurèpak, laboratoire de recherche troyen, Laurençot S.A, fabricant d'emballage en bois à Payns, Cetra packaging, de Barberey, produisant des machines d'emballage et Spack system, de Trainel, réalisant des machines destinées à la fabrication de tubes.

Un budget de 1,1 million de francs

Le stand "Packaging valley" se trouvait dans une position stratégique, à la jonction entre deux halles. "Situé entre le hall produit et le hall machine, le stand était pratiquement incontournable", explique Richard Dutour, délégué général de Packaging valley, qui a managé le projet. Un projet qui a nécessité un budget de 1,1 million de francs, entièrement financé par les industriels.

"En terme de retombées, c'est un bon salon pour les participants auboises", estime M. Dutour. "De

nombreux contacts ont été pris, qui vont déboucher sur une importante activité commerciale". Il faut souligner que le climat global du salon n'était pas euphorique : "C'est une activité qui suit le marché, elle souffre du manque de consommation mais elle est tirée vers l'avant par la recherche dans les domaines de l'environnement et de la santé", explique M. Dutour. A noter que d'autres sociétés auboises étaient présentes à "Emballages 1996" : Aries Packaging (Bréviandes), Packers Mussy, Knaf Plia (Nogent-sur-Seine)...

Devant le succès de l'opération, certains exposants ont d'ores et déjà envisagé leur participation, dans le cadre d'une organisation similaire, à l'édition 1999 du salon Inter Pack de Düsseldorf, au salon Pakex de Birmingham en 1997 et à un ou deux salons de référence aux Etats-Unis. Quand à "Emballage 1998", les organisateurs s'y préparent déjà : "J'ai fait le vœu que nous aurons environ 200 mètres carrés de plus et 4 à 5 sociétés supplémentaires", conclut Richard Dutour.



La société auboise Laurençot SA présente « Emballage 1996 ».



Une chaîne d'embouteillage sur le stand champardenais.

Troyes et l'innovation

IFEC, l'Institut français de l'emballage et du conditionnement, dont la délégation troyenne est située au Petit Louvre, a été choisi par Emballage 96 pour présenter un espace innovation. Sur ces 300 m² proposés les « oscars de l'emballage » décernés par IFEC et les « Eurostar for Packaging » attribués par une organisation européenne dont IFEC assure la présidence et le secrétariat général. Et c'est l'ESBA. AA., l'École supérieure des beaux-arts et des arts appliqués de Troyes qui a conçu ce stand dans le cadre d'une convention liant l'école à l'institut. Deux entreprises troyennes ont été également retenues : Atel en tant qu'agence de communication et ADG Labille pour le montage et la réalisation du stand.